

10./11. November 2004, Koelnmesse

**CRM-expo**

Messe + Kongress

## Intensivseminar 5

# Guerilla-Marketing: Mit wenig Einsatz viel Marketing- und Verkaufs-Erfolg erzielen

Dr. Christian Huld  
promovierte mit dem Thema „Database-Marketing“.  
Er beschäftigt sich seit 15 Jahren in Theorie und Praxis rund um  
dieses Thema und berät als Senior Consultant für CRM, Direkt- und  
Database-Marketing diverse Unternehmen im In- und Ausland.  
Gleichzeitig ist er Stellvertretender Leiter der gesamten RBC  
Gruppe. Schliesslich ist C. Huld Fachbuchautor und Vorstands-  
Mitglied des Schweizerischen Direktmarketing Verbandes (SDV)  
sowie Initiator und Kursleiter des in der Schweiz ersten  
umfassenden CRM-Lehrganges an der Fachhochschule St. Gallen.



Sparen, sparen, sparen ist eine der zentralsten Forderungen – insbesondere in Marketing, Vertrieb und CRM. Auf der anderen Seite muss immer mehr unternommen werden, um überhaupt noch von den Kundinnen und Kunden wahrgenommen zu werden.

Neue Ansätze in Marketing, Vertrieb und CRM sind gesucht und mit dem Guerilla-Marketing-Ansatz auch gefunden.

Erfolgreiches Marketing ist immer weniger eine Frage der finanziellen Mittel – oftmals sind gerade die kleinen (aber durchdachten und kreativen) Marketing-Ansätze, die den grossen „Budgets“ das Fürchten lehren. Mit Guerilla-Marketing verschiebt sich der Schwerpunkt vom Volumen zur Wirkung. Und vor allem: Guerilla-Marketing ist gerade im CRM ein erfolgsversprechendes Instrument, welches sich recht einfach einsetzen lässt.

### Stichworte zu den Seminarinhalten:

- Größe ist nicht alles – was den Marketing- und Vertriebs Erfolg in der heutigen Zeit wirklich ausmacht
- Grundlagen des Guerilla-Marketing (inkl. Wirkungsweise und Erfolgsgeheimnis)
- In 7 Stufen zu Ihrem Guerilla-Marketing-Konzept
- Die Guerilla-Marketing-Instrumente (mit konkreten Beispielen)
- Guerilla-Marketing im CRM (Einsatz, Möglichkeiten, Beispiele)
- Von der Idee zur konkreten Umsetzung

Dieses Tages-Seminar zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug und zahlreiche Erfolgsbeispiele aus. Die sofortige erfolgreiche Umsetzung in Ihren Alltag ist garantiert.

Das Seminar findet statt am 9. Nov. 2004, 10:00 bis 17:00 Uhr  
im Maritim Hotel, Am Heumarkt 20, 50667 Köln

10./11. November 2004, Koelnmesse

**CRM-expo**

Messe + Kongress

# Anmeldung zum Intensivseminar 5

## Referent: Dr. Christian Huldi

**Ich nehme verbindlich am Intensivseminar 5 -  
zum Preis von 590,- Euro zzgl. MwSt. - teil:**

Vorname, Nachname

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ich bin an aktuellen Informationen rund um die CRM-expo Messe und Kongress interessiert und möchte den Newsletter alle 4 bis 6 Wochen per E-Mail erhalten.

### Ich will auch die Messe CRM-expo besuchen

1 Tag: 30,- Euro\*    2 Tage: 55,- Euro\*

\*) Sonderpreis für vorregistrierte Besucher

Ich zahle per Überweisung

Ich zahle mit Kreditkarte (bitte ankreuzen)

Eurocard/Mastercard

Visa

Kartennummer:

Gültig von   /   bis   /   Karten-Prüfnummer

Karteninhaber (Bitte in Druckbuchstaben):

Ich bin damit einverstanden, dass Sie den Rechnungsbeitrag über die angegebene Kreditkartennummer abbuchen:

Ort/Datum

rechtsverbindliche Unterschrift

Firmenstempel

#### Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr einschließlich Dokumentation und Erfrischungen ist nach Erhalt der Rechnung sofort fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Stornierungen sind nur in schriftlicher Form zulässig und sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 200,- Euro erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Selbstverständlich akzeptieren wir eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor Veranstaltungsbeginn. • Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Bitte vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück an:

asfc gmbh, Projektleitung CRM-expo  
Hermann-Glockner-Str. 5, 90763 Fürth

**Fax: 0911-97 00 58-66**