



Hier geht's zur guten Kundenbeziehung

CRM-expo, 12./13. Oktober 2010
Messe Nürnberg Halle 12,
90471 Nürnberg

Öffnungszeiten:
12./13. Oktober 2010
jeweils von 9.00 bis 18.00 Uhr

Kontakt:
asfc – atelier scherer fair consulting gmbh
Hermann-Glockner-Straße 5, D-90763 Fürth
Telefon: +49 911 970058-84
Telefax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@crm-expo.com
Internet: www.crm-expo.com

www.agentur-zuhoeren.de

CRM-expo

Messe + Kongress

Stellen Sie die Weichen!

Wie können Sie Ihre Kunden besser erreichen? Mit welchen Kanälen sprechen Sie sie effektiv an? Ist Twitter, Facebook oder ein Mailing sinnvoll? Und wie erreichen Sie es, dass Ihre Mitarbeiter kundenorientiert handeln? Was ist Social Media? Revolutionär oder nur ein Aufguss? Die CRM-expo, die führende europäische Messe zum Thema Kundenbeziehungsmanagement beantwortet diese und viele andere Fragen. Nirgendwo sonst bekommen Sie so viel Expertenwissen und Fachkompetenz rund um das Thema erfolgreiche Kundenbeziehungen wie auf der CRM-expo.

Nutzen Sie zwei Tage intensive Gespräche, um für Ihr Unternehmen die richtigen Weichen für die Zukunft zu stellen.

GUTSCHEIN

Jetzt 20 Euro sparen!
Registrieren Sie sich jetzt mit Ihrem persönlichen Code unter www.crm-expo.com/registrierung und sparen Sie 20 Euro beim Eintritt!

ID-Nr.:

Login-Passwort:

Platin-Aussteller     

Gold-Aussteller    

Profitieren Sie vom besten Überblick



Messe Nürnberg
12./13. Oktober 2010

www.crm-expo.com



Vielfalt ist Programm

Strategien, Tests und Tipps – die CRM-expo verknüpft Theorie und Praxis auf einzigartige Weise. Foren mit unterschiedlichen Schwerpunkten bieten vielfältige Orientierungen, die „Special Interest Area“ widmet sich Themen wie Social Media, Mobility und Sicherheit, Service und Marketing, Aussteller aus allen Bereichen zeigen, was in der Praxis möglich ist.

Wer die CRM-expo besucht, kann sich auf eines ganz sicher verlassen: Er weiß am Ende der zwei Messetage, welche CRM-Systeme für ihn sinnvoll sind und welche Möglichkeiten sie ihm bieten. Treffen Sie die europäischen Top-Spezialisten – für den entscheidenden Vorsprung in Ihrem Business.

Kongressprogramm und Ausstellerliste:
www.crm-expo.com

Wissen für die Praxis

Die CRM-expo ist Fachmesse und Kongress zugleich. Über 150 Aussteller, über 120 Vorträge* sorgen für umfassende Informationen. Dabei ist die CRM-expo zwar auf ein Thema fokussiert, verliert aber nie den Blick für das Ganze und bindet viele angrenzende Bereiche wie ERP oder DMS mit ein.

Ein Höhepunkt wird auch 2010 die Verleihung des CRM Best Practice Awards sein. Mit ihm werden jedes Jahr auf der CRM-expo wegweisende CRM-Lösungen ausgezeichnet und als „CRM @ its best“ in einer eigenen Kongressreihe vorgestellt. Gerade diese Branchenlösungen gelten als Benchmark und sind für Besucher ein unvergleichliches Mehrwertangebot.

*Geschätzt für 2010

Das Plus für Entscheider

Was zeichnet erfolgreiche Unternehmen aus? Ganz sicher die guten Beziehungen zu ihren Kunden. Wer weiß, wie Kunden denken, was sie wünschen und welche Anforderungen sie haben, kann besser auf sie eingehen und wird im Wettbewerb immer die Nase vorn haben. Die CRM-expo zeigt wie es geht und wie Unternehmen CRM-Strategien und -Konzepte in allen Unternehmensbereichen erfolgreich umsetzen können.



2010 parallel: CRM-expo und VOICE Days plus, der Kongress für Kunden-Interaktionstechnologien mit begleitender Fachausstellung. Besucher können mit einem Kombiticket beide Veranstaltungen zum Preis von einer besuchen.

