

**Dienstag, 12. Oktober 2010****09:00 – 11:00**  
**Workshop 1****Welche CRM-Software ist die Richtige?**  
**Software-Auswahlverfahren in der Praxis***Georg Blum, blum@commundia.de*

Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über alle Kriterien, die zu einer erfolgreichen Software-Auswahl notwendig sind. Der Workshop dient auch als perfekte Vorbereitung für die Messebesuche. Im Einzelnen werden wichtige Kriterien im Detail sowie die passende Vorgehensweise bei der Recherche besprochen. Nach Besuch des Workshops ist jeder Teilnehmer in der Lage, auf der Messe die richtigen Fragen zu stellen sowie das Projekt einer Software-Auswahl zu planen und eine Anforderungsliste aus der Sicht seines Unternehmens zu erstellen und auszufüllen. Alle Teilnehmer bekommen mit ihren Teilnahmeunterlagen unter anderem zwei Checklisten (eine für die Messe und eine für eine generelle CRM-Software-Auswahl) zur Verfügung gestellt.

**11:30 – 13:30**  
**Workshop 2****Social Media und CRM verknüpfen***Dr. Torsten Schwarz, ABSOLIT, info@absolit.de*

Web 2.0, das „Mitmach-Netz“, besteht aus Webseiten, die ihre Leser in allen erdenklichen Formen einbinden: Meinungsäußerungen, Filme, Fotos, Empfehlungen und Kritiken beleben diese Webseiten immer wieder neu. Der Kunde wandelt sich vom ursprünglichen Informationsempfänger zum Informationssender mit Multiplikatoreffekt. Unternehmen stehen momentan vor einer Entscheidung: Wie soll man sich in dieser völlig neuen Informationslandschaft positionieren? Die Entscheidung will wohl überlegt sein. Denn jede Aktivität erfolgt unter den wachsamen Augen interessierter Kunden, die ihre Meinung durch schnelles Twittern, Facebook-Posting oder Bloggen kundtun.

Die Teilnehmer erfahren in diesem Workshop:

- Wie Kunden zum Mitmachen bewegt werden können.
- Facebook: Wann sind Fansseiten und Gruppen sinnvoll?
- Twitter: Infomüllschleuder oder Dialogmedium?
- Was bringt Xing und wie kann man es einsetzen?
- Erfolgskontrolle im Social Web

**Mittwoch, 13. Oktober 2010****09:00 – 11:00**  
**Workshop 1****Welche CRM-Software ist die Richtige?**  
**Software-Auswahlverfahren in der Praxis***Georg Blum, blum@commundia.de*

Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über alle Kriterien, die zu einer erfolgreichen Software-Auswahl notwendig sind. Der Workshop dient auch als perfekte Vorbereitung für die Messebesuche. Im Einzelnen werden wichtige Kriterien im Detail sowie die passende Vorgehensweise bei der Recherche besprochen. Nach Besuch des Workshops ist jeder Teilnehmer in der Lage, auf der Messe die richtigen Fragen zu stellen sowie das Projekt einer Software-Auswahl zu planen und eine Anforderungsliste aus der Sicht seines Unternehmens zu erstellen und auszufüllen. Alle Teilnehmer bekommen mit ihren Teilnahmeunterlagen unter anderem zwei Checklisten (eine für die Messe und eine für eine generelle CRM-Software-Auswahl) zur Verfügung gestellt.



Der Workshop 1 kostet pro Teilnehmer 300 Euro plus MwSt.

Der Workshop 2 kostet pro Teilnehmer 300 Euro plus MwSt.

Bitte kontaktieren Sie bei inhaltlichen Fragen die Referenten per E-Mail.

Anmelden bitte bei Sven Apenburg, asfc gmbh, unter sa@asfc.de oder per Telefon unter 0911-970058-62 mit Nennung des gewünschten Workshops.

Anmeldeschluss für alle Workshops: 07.10.2010

Mindestteilnehmerzahl: 5