

CRM-expo

Messe + Kongress

Ausstellerunterlagen



**Die Messe für erfolgreiche
Kundenbeziehungen**

NürnbergMesse
7./8. November 2007
www.crm-expo.com

Fokussiert
Kontaktstark
Qualifiziert



Argumente, die überzeugen!

Die Fachmesse für qualifizierte Kontakte

Die CRM-expo ist die spezialisierte Fachmesse für Führungskräfte rund um das Thema „Kundenbeziehungsmanagement“. Rund 60 % der Besucher sind Entscheider: Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Projektleiter. Sie kommen zum großen Teil aus den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb sowie IT/IS und informieren sich über Trends, Strategien und Lösungen.

Mehr als nur eine Messe

Seit 1999 ist die CRM-expo der wichtigste Treffpunkt, um sich über CRM umfassend und im Detail zu informieren. Hier kommen Experten aus den Unternehmen mit den Experten von Anbietern und Beratern zusammen. Neben den Ausstellern nutzen auch viele Verbände, Anwendergruppen und Institutionen die CRM-expo zum Wissenstransfer. Entscheidend ist dabei die enge Verzahnung von Messe und Kongress. Erleben auch Sie CRM live auf der CRM-expo an zwei spannenden Tagen!

Wir freuen uns auf Sie!

Auszug Besucherregistrierung 2006



Firmengröße (Zahl der Beschäftigten)

Tätigkeitsfelder/Geschäftsbereiche



Die Wissensmesse: In den Kongress-Foren zeigen Experten und Praktiker wie man erfolgreich Kunden gewinnt und bindet.

Der Kongress als Mehrwert-Programm!

Erfolgsgeschichten, Anwenderstories, branchenübergreifende Lösungsberichte – die CRM-expo zeigt authentisch was alles möglich ist und welche Potenziale im CRM stecken. In den 2006 neu konzeptionierten Kongress-Foren reichte die Bandbreite der Themen von den Strategien zur Kundenbindung über den Service und Support bis hin zur Ressourcenplanung im Unternehmen. Hier präsentieren Experten und Aussteller ihre Lösungen, zeigen Anwender, wie CRM erfolgreich eingebunden werden kann – auf höchstem Niveau.

Für Aussteller bieten die Kongress-Foren mit ihrer Themenvielfalt hervorragende Präsentations- und Kontaktmöglichkeiten.

Aus der Praxis, für die Praxis

Die Themen:

- Adressmanagement / Listbroking
- Analytisches CRM
- Außendienststeuerung
- Beschwerdemanagement
- Business Intelligence
- Call-Center-Lösungen
- CRM on Demand
- Dialogmarketing
- ERP
- Geoinformations-Systeme
- Integrierte Kundendaten
- Kampagnenmanagement
- Kundenbindung
- Kundenwertanalyse
- Mobiles CRM
- Neukundengewinnung
- Open Source
- Service und Kundendienst
- Vertriebs- und Marketingautomatisierung
- Vertriebsunterstützung

ERP und Call Center:
Spezielle Areas verknüpfen CRM-verwandte Themen





Optimal präsentiert

Platinaussteller 2006

ADITO
Software GmbH

Microsoft

ORACLE

SAP

update

Die Messe für Marktführer

166 Aussteller, knapp 100 Vorträge und Workshops, mehr als 3150 Fachbesucher – die Zahlen der CRM-expo 2006 belegen ihren Führungsanspruch. Der Markt ist hier versammelt! Die Themen reichen von Softwarelösungen über Hardwarebausteine bis hin zur Strategie – CRM in allen Facetten und allen Spielarten können Besucher auf der CRM-expo live erleben. Entscheidend ist dabei die persönliche Atmosphäre der Messe. Die Wege sind kurz, die Gespräche direkt, die Experten auf Augenhöhe – ein erstklassiges und inspirierendes Umfeld für Aussteller und Besucher gleichermaßen.

„Die Anstrengungen, die CRM-expo als führende Fachmesse für den Bereich CRM im deutschsprachigen Raum weiter zu etablieren und auszubauen, sind geglückt. Besucher, Aussteller und Messeorganisatoren ernten nun reife Früchte dieser innovationsgetriebenen, kommunikativen Tage.“

Andreas Schulz
Leiter Marketing & Kommunikation
ADITO Software GmbH

Goldaussteller 2006

<A·B·S>
Fachagentur für
edv - gestütztes Marketing

CURSOR
Software AG®

sage

SuperOffice.



Der Branchenpreis: CRM Best Practice Award



Die Gewinner 2006: Ausgezeichnet für erfolgreiches CRM

Am Puls des Marktes

CRM Best Practice
AWARD

And the winner is ...

Der CRM Best Practice Award, eine Initiative von asfc, dem Veranstalter der CRM-expo, und acquisa, dem Magazin für Marketing und Vertrieb, zeichnet jährlich besonders gelungene CRM-Projekte aus. Am ersten Messtagen präsentieren die Finalisten ihre Konzepte in den Kongress-Foren, ehe am Abend die feierliche Preisverleihung stattfindet. 2006 gewannen die österreichische Baumarktkette bauMax und Viega, ein Anbieter aus dem Bereich Gebäudetechnik, den begehrten Preis. Zu den Preisträgern gehörten zudem der VfB Stuttgart und die Post Finance, ein Geschäftsbereich der Schweizerischen Post, Assa Abloy Sicherheitstechnik, der Internethändler mercateo und Allied Vision Technologies.

Hier trifft sich die CRM-Community!

Die CRM-expo lebt CRM – nicht nur am Ausstellerabend am Ende des ersten Messtages. An beiden Tagen ist Networking angesagt, treffen sich Experten, Pressevertreter, Aussteller und Anwender zum Branchentalk. Auch während der Messe veranstalten viele Aussteller individuelle Roundtables, Konferenzen und Meetings. Die NürnbergMesse bietet gemeinsam mit der CRM-expo hier eine Vielzahl an Möglichkeiten, die Messe zur Präsentation vor Kunden und Experten zu nutzen. Fragen Sie uns, wir verwirklichen gerne mit Ihnen Ihre individuellen Vorstellungen.

Angesagt: Networking am Ausstellerabend





Messepakete

Passgenaue Angebote für Ihren individuellen Auftritt!

Premium-Pakete

Platin

Das Platin-Paket ist die exklusivste Möglichkeit für Ihre Messeteilnahme auf der CRM-expo. Eine Vielzahl von umfassenden und gezielten Marketingleistungen im Vorfeld, eine große, allein stehende Messefläche (mindestens 100 m²) mit einer Top-Platzierung Ihres Standes und die direkte Mitarbeit im beratenden Gremium der Messeleitung unterstreichen die Stellung Ihres Unternehmens auf besondere Weise. Die Anzahl ist auf acht Platin-Pakete begrenzt.

Gold

Das Gold-Paket garantiert Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke und herausragende Präsenz auf der CRM-expo. Dafür sorgen eine Vielzahl von umfassenden und gezielten Marketingleistungen im Vorfeld, eine Mindestfläche von 50 m² und eine sehr gute Platzierung Ihres Standes auf der Messefläche. Die Anzahl der Gold-Pakete ist auf acht Stück begrenzt.

Silber

Das Silber-Paket bietet Ihnen alles, was Sie für einen optimalen Messeauftritt zu einem guten Preis-Leistungsverhältnis benötigen: die erforderliche Standfläche (mindestens 15 m²) für Ihren individuellen Bedarf, verschiedene Marketingleistungen im Vorfeld der Messe und viele weitere Möglichkeiten für Ihre erfolgreiche Messeteilnahme.

Komplett-Pakete

CRM Zentrum

Für alle, die eine Komplettlösung suchen. Mit dem CRM Zentrum sparen Sie viel Zeit und Kosten bei der Organisation Ihrer Messeteilnahme! Auf dem Gemeinschaftsstand finden sich maximal zehn CRM-Spezialisten unter einem Dach. Das auffällige Standdesign garantiert dabei eine maximale Präsenz Ihres Unternehmens zu günstigen Konditionen.

CRM Complete

Mit wenig Aufwand viel erreichen! CRM Complete ist die ideale Lösung für Aussteller, die mit einem eigenen, bezugsfertigen Stand auf der CRM-expo präsent sein und hier ihre Zielgruppe erreichen möchten.

Leistungen	PLATIN 8x	GOLD 8x
Auf der Messe		
Ausstellungsfläche	mindestens 100 m ² bevorzugte Platzierung	mindestens 50 m ² bevorzugte Platzierung
Vortragsmöglichkeit	2 x 25-minütiger Vortrag im einem Kongress-Forum	25-minütiger Vortrag in einem Kongress-Forum
Messekatalog	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo auf der Titelseite • Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer im Innenteil • Ihr Logo zum Firmeneintrag • Firmenbeschreibung bis zu 1.600 Zeichen im Innenteil • jeweils 3 kostenfreie Einträge ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • 12 kostenfreie Ausstellerausweise bei 100 m² (bei zusätzlicher Standfläche 1 Ausweis pro angefangene 10 m²) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo auf der Titelseite • Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer im Innenteil • Ihr Logo zum Firmeneintrag • Firmenbeschreibung bis zu 800 Zeichen im Innenteil • jeweils 2 kostenfreie Einträge ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • 7 kostenfreie Ausstellerausweise bei 50 m² (bei zusätzlicher Standfläche 1 Ausweis pro angefangene 10 m²)
Werbung im Kongressbereich	Prominente Platzierung Ihres Logos auf der Stirnseite der Kongress-Foren	
Begrüßung der Messebesucher	Prominente Platzierung Ihres Logos auf einem Werbedisplay im Eingangsbereich	Prominente Platzierung Ihres Logos auf einem Werbedisplay im Eingangsbereich
Im Internet		
Ausstellerliste auf www.crm-expo.com	<ul style="list-style-type: none"> • Logo, Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer • Internetadresse mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage • unbeschränkte Firmenbeschreibung • unbeschränkte Einträge ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • Nutzung des Kontaktformulars 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo, Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer • Internetadresse mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage • unbeschränkte Firmenbeschreibung • unbeschränkte Einträge ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • Nutzung des Kontaktformulars
Downloadbereich der Vorträge	Platzierung Ihres Logos mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage	Platzierung Ihres Logos mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage
Nutzung des Pressebereichs auf www.crm-expo.com	Ihre Pressemitteilung und/oder User-Story als PDF im Bereich „Presseinformation“	Ihre Pressemitteilung und/oder User-Story als PDF im Bereich „Presseinformation“
Veröffentlichungen im CRM-expo-Newsletter	2 Beiträge	1 Beitrag
Weitere Leistungen		
Messe- und Kongresswerbung	Prominente Platzierung Ihres Logos auf verschiedenen Werbemitteln	
Anzeigen	Prominente Platzierung Ihres Logos auf mindestens 10 Print-Anzeigen	Prominente Platzierung Ihres Logos auf mindestens 5 Print-Anzeigen
Eintrittskartengutscheine für einen kostenfreien Messebesuch	50 Stück	25 Stück
Paket Basispreis	Platin als Inselstand: 34.000,00 €	Gold als Inselstand: 17.500,00 € Gold als Kopfstand: 16.000,00 €

SILBER	CRM Zentrum	CRM Complete	Mitaussteller
<p>mindestens 15 m²</p> <p>Platzierungswunsch möglich</p>	15 m ² (anteilige Standfläche)	9 m ²	
<ul style="list-style-type: none"> • Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer im Innenteil • Firmenbeschreibung bis zu 400 Zeichen im Innenteil • jeweils 1 kostenfreier Eintrag ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • 3 kostenfreie Ausstellerausweise bei 15 m² (bei zusätzlicher Standfläche 1 Ausweis pro angefangene 10 m²) 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer im Innenteil • Firmenbeschreibung bis zu 400 Zeichen im Innenteil • jeweils 1 kostenfreier Eintrag ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • 3 kostenfreie Ausstellerausweise 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer im Innenteil • Firmenbeschreibung bis zu 200 Zeichen im Innenteil • jeweils 1 kostenfreier Eintrag ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • 3 kostenfreie Ausstellerausweise 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer im Innenteil • Firmenbeschreibung bis zu 200 Zeichen im Innenteil • jeweils 1 kostenfreier Eintrag ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • 2 kostenfreie Ausstellerausweise
<ul style="list-style-type: none"> • Logo, Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer • Internetadresse mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage • unbeschränkte Firmenbeschreibung • unbeschränkte Einträge ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • Nutzung des Kontaktformulars <p>Ihre Pressemitteilung und/oder User-Story als PDF im Bereich „Presseinformation“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo, Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer • Internetadresse mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage • unbeschränkte Firmenbeschreibung • unbeschränkte Einträge ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • Nutzung des Kontaktformulars 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo, Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer • Internetadresse mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage • unbeschränkte Firmenbeschreibung • unbeschränkte Einträge ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • Nutzung des Kontaktformulars 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo, Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer • Internetadresse mit Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage • unbeschränkte Firmenbeschreibung • unbeschränkte Einträge ins Produktgruppen- und Branchenverzeichnis • Nutzung des Kontaktformulars
10 Stück	5 Stück	5 Stück	5 Stück
<p>Silber als Eckstand: 3.400,00 €</p> <p>Silber als Reihenstand: 3.100,00 €</p>	<p>CRM Zentrum inkl. Standbau: 6.200,00 €</p>	<p>CRM Complete inkl. Standbau: 3.000,00 €</p>	<p>Mitausstellerpauschale inkl. Katalog: 750,00 €</p>



Die Möglichkeiten: Footsteps | Werbedisplay im Innen- und Außenbereich | Sponsoring der Wegeführung | Sponsoring der Registrierung
 Werbemittelverteilung | Sponsoring der Abendveranstaltung | Logo in den Kongress-Foren | Bannerschaltung auf der CRM-expo-Homepage
 Platzierung von Werbefahrzeugen | und vieles mehr

Gezielte Messewerbung

Viele Wege führen zum Ziel

Neben der reinen Messebeteiligung können sich Aussteller auch im Kongress und auf der Messe präsentieren – die Palette reicht von der Verteilung von Werbemitteln über die Belegung von Werbeflächen im Außen- und Innenbereich bis hin zur Online-Werbung. Damit können Unternehmen ihren Messeauftritt noch erfolgreicher gestalten.

Für Fragen, Anregungen und individuelle Planungen kontaktieren Sie uns am Besten direkt:

asfc gmbh
 CRM-expo – Projektbüro
 Bereich Marketing
 Hermann-Glockner-Straße 5
 D-90763 Fürth
 Tel.: +49 (911) 97 00 58-78
 Fax: +49 (911) 97 00 58-66
 E-Mail: oa@asfc.de
 Internet: www.crm-expo.com





Kunden finden, Kunden binden!

CRM-expo

Messe + Kongress

- führende Fachmesse für CRM in Europa
- optimale Branchen- und Zielgruppenorientierung
- erstklassiges Umfeld für Aussteller aus dem CRM-Business
- einzigartige Verknüpfung von Theorie und Praxis
- attraktiver Standort im wachstumsstarken Süden Deutschlands
- vielfältige Werbemöglichkeiten auf der Messe und im Kongress

Für alle Ausstellerpakete gilt:

- Frühbucherrabatt bis 30. April 2007: 10 % auf das Gesamtpaket
- Anmeldeschluss ist der 31. Juli 2007
- Reihenfolge der Platzierung: „first come – first serve“ überlagert durch:
Priorität 1: Platin-Aussteller
Priorität 2: Gold-Aussteller
Priorität 3: Silber-Aussteller
Priorität 4: späte Buchung, egal welcher Ausstellerstatus
(nach Anmeldeschluss)

Bitte beachten Sie die Konditionen und Zuschläge der Ausstellieranmeldung.

NürnbergMesse, 7./8. November 2007

Eine Veranstaltung der asfc | atelier scherer fair consulting gmbh
Hermann-Glockner-Straße 5 | D-90763 Fürth
CRM-expo-Team: Telefon: +49 (911) 97 00 58-0 | Telefax: +49 (911) 97 00 58-66
E-Mail: info@crm-expo.com | Internet: www.crm-expo.com

asfc

atelier scherer fair consulting