

9./10. November 2005, NürnbergMesse

CRM-expo

Messe + Kongress

Intensivseminar 1 am 8. November 2005

Neue Wege im CRM Mit der Change-Management-Simulation sicher zum Erfolg

Christiane Grabow

Nach Akademischer Laufbahn in Ausbildung und Lehre und mehrjähriger Selbstständigkeit im Ausland, gründete Christiane Grabow vor sieben Jahren Ihr Unternehmen cg trainings. Seit jeher schlägt ihr Herz für Dienstleistung und Veränderung. Daher begleitet sie heute die Veränderungsprozesse ihrer Kunden und stellt ihnen dafür erprobte Analyse-, Strategie- und Trainingsinstrumente zur Verfügung.



Zielsetzung:

Verkaufserfolge lassen zu wünschen übrig, Prozesse laufen nicht glatt, Konkurrenz zwingt Sie zu innovativen Strategien. Sie haben keinen Plan - brauchen aber einen ...

Jetzt können Sie nach Schema „F“ handeln, tun was alle tun, auf Ihren Verstand oder Ihren Bauch hören. Vielleicht ist das dann das Richtige. Vielleicht - denn leider wissen Sie das erst hinterher, oft wenn es zu spät ist. Dann bleibt Ihnen nur noch die bittere Erkenntnis: „Hinterher ist man immer schlauer!“

In diesem Seminar lernen Sie ein zuverlässiges Instrument kennen, mit dem Sie zweifelsfrei klären können, wie Ihre Strategie aussehen sollte und warum.

Nach kurzer theoretischer Einführung erleben Sie in einer Change-Management-Simulation, wie Sie zu einer konkreten und für Sie passenden Fragestellung Ihre Erfolgs-Strategie entwickeln können.

Ich lade Sie ein, aktiv daran mitzuwirken.

Stichworte zu den Seminarinhalten:

- Erfolgsfaktoren von CRM
- Hindernisse und Hürden bei CRM-Projekten
- Warum eine Change-Management-Simulation?
- Strategieentwicklung - Testlauf - Erfolgsstrategie
- Probieren geht über Studieren
- Kritik als Chance

Stichworte zur Methode:

- Wir gehen in den Dialog miteinander
- Sie als mein Kunde haben das Wort
- Fachinformation von der Expertin
- Sie gewinnen Eindrücke in einer Demo
- Sie sammeln eigene Erfahrungen
- Wir diskutieren Ihre Einwände

**Das Seminar findet statt am 8. Nov. 2005, 10:00 bis 17:00 Uhr
im CCN Mitte, Messezentrum Nürnberg, 90471 Nürnberg**

9./10. November 2005, NürnbergMesse

CRM-expo

Messe + Kongress

Anmeldung zum Intensivseminar 1

Referentin: Christiane Grabow

Ich nehme verbindlich am Intensivseminar 1 am 8. November 2005 zum Preis von 590,- Euro zzgl. MwSt. teil:

Vorname, Nachname

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

- Ich bin an aktuellen Informationen rund um die CRM-expo Messe und Kongress interessiert und möchte den Newsletter alle 4 bis 6 Wochen per E-Mail erhalten.

Ich will auch die Messe CRM-expo besuchen

- 1 Tag: 0,- Euro* 2 Tage: 30,- Euro*

*) Sonderpreis für Seminarteilnehmer

Ich zahle per Überweisung

Ich zahle mit Kreditkarte (bitte ankreuzen)

- Eurocard/Mastercard Visa

Kartennummer:

Gültig von / bis / Karten-Prüfnummer

Karteninhaber (Bitte in Druckbuchstaben):

Ich bin mit dem oben angekreuzten Zahlungsweg (ggf. Einzug über Kreditkartennummer) einverstanden.

Ort/Datum

rechtsverbindliche Unterschrift

Firmenstempel

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr einschließlich Dokumentation und Erfrischungen ist nach Erhalt der Rechnung sofort fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Stornierungen sind nur in schriftlicher Form zulässig und sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 200,- Euro erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Selbstverständlich akzeptieren wir eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor Veranstaltungsbeginn. • Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Bitte vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück an:

asfc gmbh, Projektleitung CRM-expo
Hermann-Glockner-Str. 5, 90763 Fürth

Fax: 0911-97 00 58-66